ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к решению Совета депутатов

муниципального образования

Кингисеппский муниципальный район

Ленинградской области

от 17.06.2020 N 121/4-с

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В НАИБОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ

ПОСТРАДАВШИМ В УСЛОВИЯХ УХУДШЕНИЯ СИТУАЦИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ

РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ,

НА ПЕРИОД С 01.01.2020 ПО 31.12.2020

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Вид предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2 |
| для территорий городских поселений | для территорий сельских поселений |
| 1. | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |  |
| 1.1. | Предоставление парикмахерских услуг (код 96.02) | при количестве рабочих мест свыше трех - 0,81, прочие парикмахерские - 0,54 | 0,27 |
| 1.2. | Деятельность физкультурно-оздоровительная (код 96.04) (в том числе деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг) | 0,27 | 0,11 |
| 1.3. | Другие бытовые услуги, классифицируемые в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности | 0,46 | 0,19 |
| 2. | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной сети, имеющей торговые залы, площадь которых не превышает 150 квадратных метров: |  |  |
| 2.1. | Торговля непродовольственными товарами при наличии изделий из меха, одежды из кожи, мебели, радио- и телеаппаратуры, аудио- и видеоаппаратуры, офисной мебели, офисных машин и периферийных устройств, фотоаппаратуры, оптических и точных приборов, бытовых электротоваров, ювелирных изделий: |  |  |
| - с площадью до 50 кв. м | 0,45 | 0,31 |
| - с площадью от 51 до 100 кв. м | 0,41 | 0,20 |
| - с площадью от 101 до 150 кв. м | 0,32 | 0,17 |
| 2.2. | Специализированные магазины: сувениры, изделия народных художественных промыслов, предметы культового и религиозного назначения, писчебумажные и канцелярские товары, бывшие в употреблении товары: |  |  |
| - с площадью до 50 кв. м | 0,18 | 0,13 |
| - с площадью от 51 до 100 кв. м | 0,13 | 0,08 |
| - с площадью от 101 до 150 кв. м | 0,11 | 0,05 |
| 2.3. | Прочий ассортимент: |  |  |
| - с площадью до 50 кв. м | 0,23 | 0,11 |
| - с площадью от 51 до 100 кв. м | 0,15 | 0,08 |
| - с площадью от 101 до 150 кв. м | 0,10 | 0,045 |
| 3. | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая в объектах нестационарной торговой сети, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов: |  |  |
| 3.1. | Специализированная торговля сопутствующими товарами при оказании бытовых услуг |  |  |
| - с площадью до 5 кв. м | 0,65 | 0,60 |
| - с площадью от 5 кв. м | 0,50 | 0,45 |
| 4. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. м |  |  |
| 4.1. | Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, пиво или имеющие концертную программу, с режимом закрытия до 23 часов с площадью торгового зала обслуживания посетителей: |  |  |
| - до 50 кв. м | 0,46 | 0,27 |
| - от 51 до 100 кв. м | 0,37 | 0,18 |
| - от 101 до 150 кв. м | 0,28 | 0,11 |
| 4.2. | Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, пиво или имеющие концертную программу, с режимом закрытия после 23 часов с площадью торгового зала обслуживания посетителей: |  |  |
| - до 50 кв. м | 0,72 | 0,45 |
| - от 51 до 100 кв. м | 0,63 | 0,36 |
| - от 101 до 150 кв. м | 0,54 | 0,28 |
| 4.3. | Столовые, обслуживающие малоимущих граждан по спискам управления социальной защиты, столовые общественного питания, обслуживающие учебные заведения, учреждения здравоохранения и комбинаты, объединения школьного питания | 0,009 | 0,009 |
|

|  |
| --- |
| Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. |

 |
| 4.3. | Прочие предприятия общественного питания | 0,27 | 0,09 |
| 5. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей и не превышающие площади обслуживания 5 кв. м | 0,62 | 0,62 |